



Comunicato stampa

## **Premio all'Ateneo per il progetto "Leadership al femminile"**

**Per la Borsa del Placement è la migliore iniziativa accademica che favorisce l'occupazione dei neolaureati**

Trento, 8 novembre 2012 – (e.b.) Per il Servizio Placement dell'Università di Trento arriva il secondo premio in tre anni a confermare la qualità delle attività svolte a favore dei propri studenti-laureati.

Durante il Forum annuale della Borsa del Placement, che si è tenuto il 30 e 31 ottobre a Bologna e che era focalizzato proprio sullo sviluppo professionale delle donne, 300 delegati provenienti da 50 atenei e altrettante imprese di 14 Paesi, hanno premiato il progetto presentato da Trento e denominato "SHE - La Leadership al femminile", conferendogli il riconoscimento di "Best Placement Program 2012".

"SHE - La Leadership al femminile" è consistito in un percorso di formazione residenziale dedicato agli strumenti e ai comportamenti più efficaci per sviluppare ed esercitare le proprie doti di leadership. È stato progettato dal Servizio Placement d'Ateneo e ha coinvolto venti giovani donne laureande e laureate di differenti corsi di studio in diverse attività esperienziali sotto la guida del formatore Leonardo Frontani. Le partecipanti, a seguito del progetto, hanno anche creato un gruppo Facebook attraverso il quale continuano tuttora a scambiarsi notizie, opportunità ed esperienze.

Ulteriori informazioni su "SHE - La Leadership al femminile", tra le quali un racconto per immagini delle varie tappe del percorso vissuto dalle partecipanti, sono disponibili al link: <http://stage-placement.unitn.it/news/servizio-placement-vince-i-desmo-awards-il-best-placement-program-2012>

Il Forum annuale della Borsa del Placement - giunto alla sesta edizione e organizzato da Emblema in collaborazione con Italia Lavoro, agenzia del Ministero del lavoro e delle politiche sociali - ha come scopo principale quello di far incontrare i responsabili delle risorse umane delle imprese e i responsabili degli uffici Placement di università italiane e straniere, per favorire concretamente la transizione dalla formazione al lavoro dei neolaureati. In occasione dell'edizione 2010, il Servizio Placement dell'Università di Trento si era già aggiudicato il premio nell'altra categoria dedicata alle collaborazioni tra Università ed Impresa, ovvero quello del "Best Recruiting Program", grazie a un progetto di coaching sviluppato in collaborazione con Fiat Group e sviluppato in due edizioni durante l'anno.

Ulteriori informazioni sulla Borsa del Placement si possono trovare su: <http://www.borsadelplacement.it/Forum.html?sezione=33&lang=it>